

6. Aktionstisch Müll

Station1: Für die Tonne – So viel schmeißen man in Deutschland auf den Müll



Lernziel:

Den SchülerInnen soll am Aktionstisch „Müll“ bewusst gemacht werden, wie achtlos man in Deutschland mit Lebensmitteln umgeht und das man sich dessen Wert oft gar nicht bewusst ist. Mit zusätzlichem Infomaterial soll das Bewusstsein gefördert und Tipps zur Müllvermeidung gegeben werden.

„Nach einer aktuellen Studie der Universität Stuttgart, gefördert durch das Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz, wirft jeder von uns pro Jahr durchschnittlich 82 Kilogramm Lebensmittel weg – das entspricht etwa zwei voll gepackten Einkaufswagen. Auf's ganze Land hochgerechnet ergibt das einen gewaltigen Berg von 6,7 Millionen Tonnen. Den produzieren wir, die Verbraucher. Und wir haben es auch in der Hand, diesen Berg kleiner werden zu lassen.“
Quelle: BMELV, www.zugut fuer dietonne.de

Benötigtes Material:

- Einkaufskorb mit gefüllt mit Obst, Gemüse, Milchprodukten usw.: Gewicht 7kg
Ungefähre Zusammensetzung der Lebensmittel



- Kopiervorlage: Spielgeld zum Ausschneiden

Arbeitsauftrag:

Die SchülerInnen betrachten den mit Lebensmitteln gefüllten Einkaufskorb. Diese Lebensmittel sollen die Menge demonstrieren, die von jedem von uns jährlich weggeworfen werden

- Sie sollen nun schätzen, wie hoch der Wert (in €) der Lebensmittel ist, den wir jährlich wegwerfen. Mit den Spielgeldscheinen, kann der geschätzte Wert verdeutlicht werden.
- Die Schülerinnen und Schüler sollen auch schätzen, welches Gewicht diese Menge an Lebensmitteln hat, indem sie den gefüllten Einkaufskorb anheben.



- Die Werte sind auf dem Quizzettel einzutragen

Lösung:

- Jeder von uns wirft monatlich ca. 7 kg Lebensmittel auf den Müll
- Jeder von uns wird pro Jahr Lebensmittel im Wert von 235 € auf den Müll

Station 2: Film (<http://www.zugutfuerdietonne.de/index.php?id=37>)

Zusätzliches Material & Links für den Unterricht:

- Aid Infoheft: Muss das sein? Kostenlose Bestellung unter: http://www.aid.de/shop/shop_detail.php?cat=1&id=5457
- Informationsmaterialien und Grafiken der Kampagne „Zu gut für die Tonne“ zum downloaden unter: <http://www.zugutfuerdietonne.de/neuigkeiten/meldungen/artikel/infomaterialien-und-grafikdateien-zum-download>
- Informationen zur „Brot für die Welt“ – Kampagne „Niemand isst für sich allein“: www.brot-fuer-die-welt.de/ernaehrung in Kooperation mit dem Vegetarierbund Deutschland: Kampagnenblätter Fleischkonsum

Kampagnen:

- „Zu gut für die Tonne.“ (BMELV): <http://www.zugutfuerdietonne.de/>

Filme:

- Gefundenes (Fr)essen- Mahlzeiten aus dem Müll (MDR Fernsehbeitrag vom 25.04.2012): http://www.mdr.de/mediathek/fernsehen/a-z/exaktdiastory100_letter-E_zc-80da7807_zs-dea15b49.html