

2. Aktionstisch Regional & Saisonal



Station 1: Unsere Region – wo ist das eigentlich?

Lernziel:

Die Schüler sollen in der Gruppe klären, was sie unter „regional“ im Hinblick auf die Herkunft von Lebensmitteln verstehen.

Benötigtes Material:

- Karten der Bundesrepublik Deutschland
- Karte der Metropolregion Hamburg
- Karte des Stadtstaats Hamburg

Arbeitsauftrag:

Schaut euch die drei verschiedenen Karten – Deutschland – Metropolregion – Hamburger Stadtgebiet – an. Wenn ihr den Begriff „Lebensmittel aus der Region“ hört – an welche Region denkt ihr dann?

Hintergrundinfos und Karten als Download unter:

www.metropolregion.hamburg.de ; www.google.de : images



Station 2: Was kommt aus der Region? Was wächst wann?

Lernziel:

- Die Schüler sollen herausfinden, welche Gemüse- und Obstsorten in Norddeutschland wachsen.
- Die Schüler sollen feststellen, ob die Gemüse- und Obstsorten zum Zeitpunkt der Veranstaltung Saison haben.

Benötigtes Material:

- Saisonkalender „Treibstoff aus der Region“
- Korb mit Obst und Gemüse

Arbeitsauftrag:

Schaut euch die verschiedenen Obst- und Gemüsesorten an. Was wächst davon in unserer Region? Was wächst im Monat X (hier Mai)

Einkaufsliste für den Monat Mai mit Lösungsschema:

Gemüse		Obst		
Regional/saisonal (Beispiel Mai)	Regional aber nicht saisonal	Regional/saisonal (Beispiel Mai)	Regional aber nicht saisonal	Nicht regional
Feldsalat	Broccoli	Erdbeeren	Johannisbeeren	Kiwi
Kohlrabi	Gurken	Äpfel (Lagerware)	Süßkirschen	Mango
Lauch	Möhren		Pflaumen	Bananen
Radieschen	Tomaten		Birnen	Weintrauben
Rettich weiß	Zucchini			
Rhabarber				
Spargel				

Hintergrundinfos und Saisonkalender unter:

www.vzh.de Suchwort Saisonkalender und Klima

www.verbraucherfürsklima.de Suchwort Ernährung

www.aid.de Suchwort Saisonkalender

Station 3: Regional- Quiz - Ist regional drin wo regional draufsteht?



Regional-Quiz verbraucherzentrale Hamburg

Was meint ihr: Kommen die Rohstoffe aus der Region?

	Ja	Nein
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Lernziel:

Die Schüler sollen sich mit irreführender Regionalkennzeichnung auseinandersetzen. Sie sollen echte regionale Produkte erkennen können und die Marketingstrategie irreführender Auslobungen durchschauen.

Benötigtes Material:

- Quizvorlage
- Produkte

Arbeitsauftrag:

Schaut euch die Produkte an. Es wird mit regionaler Herkunft geworben. Findet heraus, bei welchen Produkten die Rohstoffe wirklich aus der Region kommen, bei welchen nicht?

Hintergrundinfos unter:

www.vzhh.de Suchwort regionale Lebensmittel

Filme unter www.youtube.de Suchwort „regionale Lebensmittel“. z.B. Regionale Produkte WISO 2012 02 13; Der Schmu mit regionalen Marken - die Werbetricks, NDR Markt

Weiterführende Links:

- Portal für Unterrichtsmaterialien zur Verbraucherbildung zusammengestellt und bewertet durch den Verbraucherzentrale Bundesverband www.verbraucherbildung.de
- Auswertungsdienst für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten. www.aid.de und angeschlossenen medienshop für Unterrichtsmaterialien zum Thema unter www.aid.de/shop
- Portal für Klimaschutz aus Verbrauchersicht mit eigenem Themenbereich Ernährung: www.verbraucherfuersklima.de

Ansprechpartnerinnen Bildungsarbeit:

Verbraucherzentrale Hamburg
Karin Riemann-Lorenz
Silke Schwartau

Kirchenallee 22
20099 Hamburg
040 248320

Telefon: 040 248320
Mail: swartau@vzh.de
riemann@vzh.de